

 Regione Emilia-Romagna



**IMPARARE  
FACENDO INSIEME**  
FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

# La valutazione dell'impatto dei processi di partecipazione

martedì 17 novembre  
Chiara Pignaris, Cantieri Animati



# PROGRAMMA

**10:00 - Saluto:** Sabrina Franceschini

**10:10 – Presentazione della giornata:** Chiara Pignaris

**10:20 - Approfondiamo l'argomento:** Francesca Gelli

- *Indicatori e criteri per la valutazione*
- *Valutazione d'impatto e monitoraggio*
- *Autovalutazione e Valutazione partecipata*

**11:00 - Project work a gruppi autogestiti:**

- *Valutiamo l'impatto di un processo partecipativo reale: ci servono altri indicatori?*

**11:45 - pausa caffè (15 min.)**

**12:00 - Confronto in plenaria su quanto emerso**

**12:50 - Cosa portiamo a casa oggi?**





Quando induce un cambiamento generativo, crea reti sociali.

Quando produce proposte concrete, realizzabili, efficaci.

Quando produce conoscenza, responsabilità, empowerment, intelligenza collettiva

Quando riesce a risolvere una sfida, anche producendo esiti inattesi.

Progettualità efficace: coerente e flessibile nel rimodulare

Pensare per policy

**PREREQUISITI DI EFFICACIA**  
Un percorso può essere efficace solo se ci sono come prerequisiti: onestà e trasparenza iniziale, competenza del gruppo di lavoro, una idea chiara di partenza e strumenti idonei per raggiungere l'obiettivo, ma anche grande flessibilità.

Fattore temporale

Variabilità della percezione soggettiva dell'efficacia

Efficacia è concetto multidimensionale (OGGETTI-cose E SOGGETTI-relazioni)

Cambio di cultura interna ed esterna

Quando si può considerare "efficace" un processo partecipativo?

Inclusività	Empowerment
Motivazione	Fiducia
Cambiamento	Generativo

quando crea relazioni di qualità e rafforza la fiducia

Decisione e coerenza con l'obiettivo (flessibile)

Quando crea relazioni di qualità e riduce la distanza tra pubblico e privato.

Quando le proposte emerse inducono decisioni coerenti.

RIDURRE LA DISTANZA FRA PUBBLICO E PRIVATO

EQUILIBRIO FRA LE POSIZIONI DEI PARTECIPANTI

COSTRUIRE UN PUNTO DI VISTA COLLETTIVO, COMUNITARIO

Rilevanza del contesto in cambiamento

Quando crea un punto di vista comunitario, convergenza delle opinioni. Quando crea un equilibrio tra le posizioni.

Quando crea un valore aggiunto, un'innovazione nella policy di riferimento (o nell'organizzazione)

**PERSONE, COMUNITA', ISTITUZIONI, PROPOSTE**  
Un percorso si può dire efficace se l'efficacia si riscontra  
- sul singolo, in termini di sviluppo di competenze, conoscenze, potenzialità, consapevolezza, responsabilità...  
- sulla comunità, in termini di valorizzazione delle trasformazioni dovute al processo, di consapevolezza e crescita dell'intelligenza collettiva e di crescita nel tempo delle reti sociali (approccio generativo), di coesione sociale  
- sull'istituzione, in termini di modo di lavorare dell'ente decisore che ha avviato il percorso  
- sul risultato, che deve contenere proposte concrete, idee smart, non campate in aria, realizzabili, efficaci a lungo termine  
- sull'accoglimento del risultato o la motivazione del non accoglimento

**CONVERGENZA DELLE POSIZIONI**  
Un percorso si può dire efficace se il dialogo e il confronto di diversi punti di vista (interessi e posizioni) porta a una convergenza di posizioni (non sulla soluzione perfetta ma su quella possibile), sia che il risultato corrisponda agli obiettivi iniziali, sia se invece c'è stato bisogno di accogliere soluzioni inaspettate.

quando riesce a risolvere una "sfida" anche producendo esiti inattesi

quando crea un valore aggiunto, un'innovazione nella policy di riferimento (anche nell'organizzazione)

Quando induce un cambiamento generativo, crea reti sociali.

Quando produce proposte concrete, realizzabili, efficaci.

Quando produce conoscenza, responsabilità, empowerment, intelligenza collettiva

### EFFETTO SU COSA ?

### EFFETTO DI COSA ?

Quando riesce a risolvere una sfida, anche producendo esiti inattesi.

Impatto sulle relazioni  
Impatto sulle reti, sulle organizzazioni

Impatto sulle decisioni  
Impatto sulle politiche

Quando crea relazioni di qualità e riduce la distanza tra pubblico e privato.

Impatto sull'apprendimento  
Impatto sulla fiducia  
Impatto sull'equità

Impatto sull'innovazione

Quando le proposte emerse inducono decisioni coerenti.

Quando crea un punto di vista comunitario, convergenza delle opinioni. Quando crea un equilibrio tra le posizioni.

COSA MISURO?

COME MISURO?



### EFFETTO PER CHI ?

L'efficacia è soggettiva

Quando crea un valore aggiunto, un'innovazione nella policy di riferimento (o nell'organizzazione)



## Tabella valutativa per la dimensione degli esiti

Criteri	Indicatori (Esiti)	Fonti di verifica
Output	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di idee/contributi diversi (classificati in “<u>rilevanti rispetto al tema</u>” – suddivisi in “realizzabili”, “non realizzabili” e “non di competenza regionale” - e “<u>irrilevanti rispetto al tema</u>”).</li> <li>▪ Realizzazione di un prodotto finale contenente le indicazioni emerse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentazione prodotta nel corso e al termine del processo (verbali, report, “Biografia del processo”).</li> </ul>
Effetti sui partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soddisfazione per l’esperienza personale fatta.</li> <li>▪ Soddisfazione per il processo e l’esito.</li> <li>▪ Trasformazione del senso di efficacia interna ed esterna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interviste e/o focus group</li> <li>▪ Questionari ex ante ed ex post con specifiche domande.</li> </ul>
Impatto	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impatto sulla decisione/policy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizzare e riportare la documentazione riguardante questo aspetto.</li> </ul>



Valutiamo l'impatto di un  
processo partecipativo  
reale: quali indicatori ci  
servono?



# I nostri indicatori

n. idee e contributi nuovo indicatore: il numero di partecipanti aggiunti durante il processo

Individuazione di nuovo: pianificazione della valutazione sin da prima fase del progetto se valutazione è attività

realizzazione prodotto finale (vetrine)

Soddisfazione personale (Famiglie e bambini)

Trasformazione senso efficacia interno ed esterno (scuole e famiglie)

Indicatori individuati sono condivisi e chiari ?

Gli indicatori sono in Condivisione con gli stakeholder ? Si /no

Nuovo indicatore: Impatto sul territorio (agricoltori)

Nuovo: n. Partecipanti con analisi dell' anagrafica e appartenenza o meno ad associazioni storiche " non i soliti noti "



# I nostri indicatori

Numero di contributi pervenuti/ quanti effettivamente accolti e realizzati

Gli indicatori sono organici e bilanciati? Si / no?

Indicatore di generatività: quel percorso si ferma lì o da lì scaturiscono nuovi progetti e nuove politiche ( questa l'idea come andarlo a misurare è difficile: magari provare a verificare la nascita di nuove reti e sinergie)

nuovo indicatore: Persistenza delle nuove idee realizzate nel processo

Numero idee progettuali ricevute

Numero idee progettuali coerenti al 100% rispetto alle idee progettuali coerenti

Nuovo: individuazione di indicatori di qualità dell'attività di valutazione stessa (la valutazione è un'attività programmata nell'ambito del processo? La diamo per scontata ma va pianificata).

Numero idee progettuali coerenti con il bando

nuovo indicatore: se e come sono state socializzate le conoscenze emerse nel processo

# I nostri indicatori

Affluenza valutata in rapporto dei votanti rispetto agli aventi diritto al voto

Questionario di valutazione per tutti i votanti da compilare prima della votazione

Nuovo: livello di connessione delle azioni partecipative con le strategie dell'ente e coerenza con gli strumenti programmatori dell'ente

Questionario di valutazione per i proponenti da compilare prima dell'invio della domanda

Mappature interna su processi attivati dall'ente x evitare sovrapposizioni e duplicazioni

indicatore nuovo: esito inatteso (dal prodotto realizzato al processo partecipativo)

Focus group con i proponenti i progetti finanziati

Mappatura dei processi partecipativi attivati dall'ente per evitare sovrapposizioni e duplicazioni nella valutazione

Il rifinanziamento del progetto



# I nostri indicatori

Aumentato numero di rapporti/relazioni tra i soggetti coinvolti e di attività fatte congiuntamente dai partecipanti il processo partecipativo  
Aumento della fiducia sull'utilizzo dello strumento / modalità da parte della policy

tutti gli indicatori di output e di effetti sui partecipanti

- IMPATTI: quanto sono stati rispettati i tempi degli interventi (non solo i tempi della conclusione del processo partecipativo ma anche dei tempi di implementazione della decisione e realizzazione delle attività)

nuovo indicatore: impatto immateriale emerso sui destinatari non previsti

- IMPATTI: quanto la comunicazione del processo e degli esiti è stata trasparente e coerente con il processo stesso

Numero di forum attivati sulle proposte che permettono discussioni o chiarimenti sui progetti

NOVITÀ: effetti sui NON partecipanti: Quanto il fatto di non essere stati coinvolti nel processo ha effetto sui non partecipanti nel momento in cui l'area verde diventa fruibile da tutti. Cosa può significare?

Indicatore sul benessere, composto da più indicatori per misurare quanto i partecipanti sono motivati, sono stati piacevolmente bene, si sono anche divertiti e quanti hanno partecipato a più percorsi anche successivi

- OUTPUT: quanto il processo ha rispettato le attività previste

# I nostri indicatori

nuovo indicatore: cosa faremo adesso ? gemmazione in nuovi processi

capacità della PA di migliorare interazione tra uffici competenti

policy: come gli esiti del processo reindirizzano le decisioni della città

relazioni e generati vita tra i partecipanti

snellimento burocrazia interna e miglioramento capacità realizzati a PA

nuovo indicatore: capacità di risposta agli imprevisti e all'incertezza

Stima del numero dei cittadini beneficiari del progetto

Stima del numero di cittadini che si fanno carico del progetto per lo sviluppo e continuità del progetto stesso

Indicatore interessante: misurare l'innovazione del servizio nato da un processo partecipativo



# I nostri indicatori

**PROCESSO PARTECIPATO** quanti partecipano? numero dei partecipanti unici numero delle presenze tasso di partecipazione (sul totale della popolazione, sul totale della popolazione target) chi partecipa? Info socio-demografiche tasso di rappresentativi

**OUTPUT** livello di efficacia del processo partecipativo numero di idee diverse (come da griglia RER) realizzazione di un prodotto finale (come da griglia RER)

**IMPATTO** 1. Impatto sul prodotto a) efficacia del prodotto partecipativo livello di soddisfazione dei partecipanti (come da griglia RER) livello di soddisfazione degli utenti b) efficienza del prodotto partecipativo numero di utenti serv